

dp

東浦精密光電

**DONPON
PRECISION**

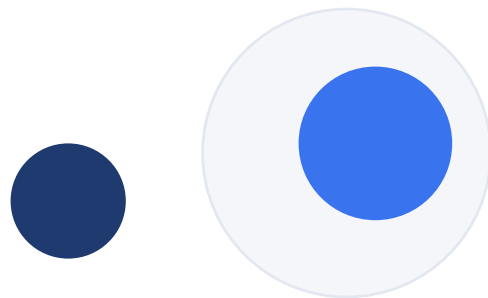
Since 1995

TAIWAN | 8 April 2026

投資人關係

2025年度財務報告

Yearly Financial Results



免責聲明 Safe Harbor And Disclaimer

東浦精密光電的簡報包含具有重大風險和不確定性的前瞻性聲明。前瞻性陳述通常與未來的事件或未來的財務或經營業績有關。在這種情況下，您可以識別前瞻性語句，因為它們包含諸如「可能」之類的單詞，「將會」、「應該」、「預期」、「計畫」、「預測」、「可能」、「打算」、「目標」、「專案」、「盤算」、「相信」、「估計」、「預估」、「潛在」或「繼續」，或這些詞或其他類似的術語或這些意思相反或負面的詞，涵蓋我們的期望、策略、計畫或意圖。

由於一些重要因素造成的風險和不確定性，實際結果可能與前瞻性聲明中所包含的內容有重大差異。這些因素包括但不限於：東浦精密光電競爭激烈的環境、東浦精密光電業務的週期性性質、開發新產品的能力、以及在新業務發展中的成功執行等等。

本簡報中的所有前瞻性聲明都是根據截至目前可獲取資訊為基礎的，東浦精密光電不承擔任何義務更新這些前瞻性聲明，及更新未來的事件。同樣的，東浦精密光電也不承擔任何義務更新實際結果可能與前瞻性聲明中預期的內容有重大差異的原因，即使將來東浦精密光電取得新的資訊。

會議主題 Meeting Agenda

1

公司概況

Company Profile

2

財務概況

Financial Results

3

營運概況

Operating Results

4

未來展望

Vision

5

問答互動

Q&A

公司概況 — 二零二五年度一覽

精密塑膠模具與 車用電裝 一站式製造商

EST. 1995 | 東浦精密光電

9.02 億

資本額

1,290+

全球員工

7 座

生產基地

23.26 億

2025 YTD 營收

專精**塑膠模具開發**、**射出成型**、**塗裝印刷**、**光學鏡片**及**金屬零件製造**。2023年**美律集團**私募入股，深化垂直整合，跨足**醫療**新領域。

GLOBAL FOOTPRINT

- 台灣 — 桃園總部 · 裕創精密
- 中國 — 東莞 · 江蘇 · 南京
- 東南亞 — 泰國 · 越南

一條龍製程能力



應用領域 2025Y 營收佔比



財務概況

YTD 營收

23.26 億

▲ YoY +18.2%

2025 毛利率

30.2 %

▼ YoY -2.7ppt

2025 營業利益

337 百萬

▲ YoY +27.5%

2025 稅後淨利

221 百萬

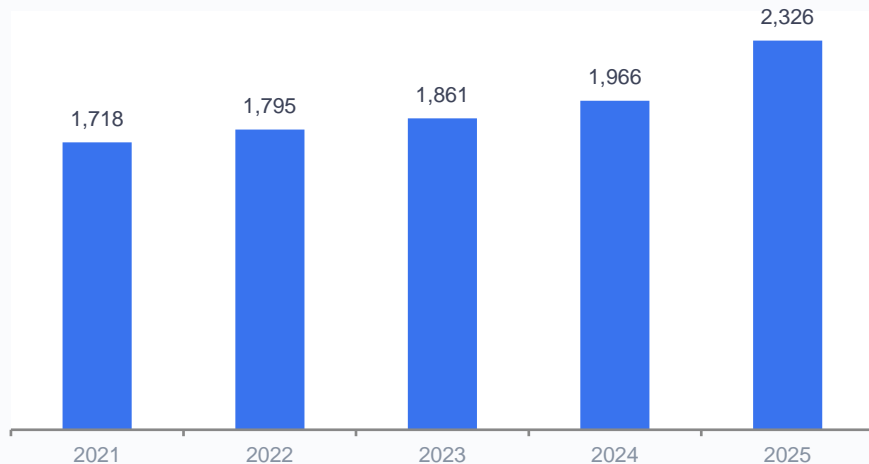
▼ YoY -12.0%

YTD EPS

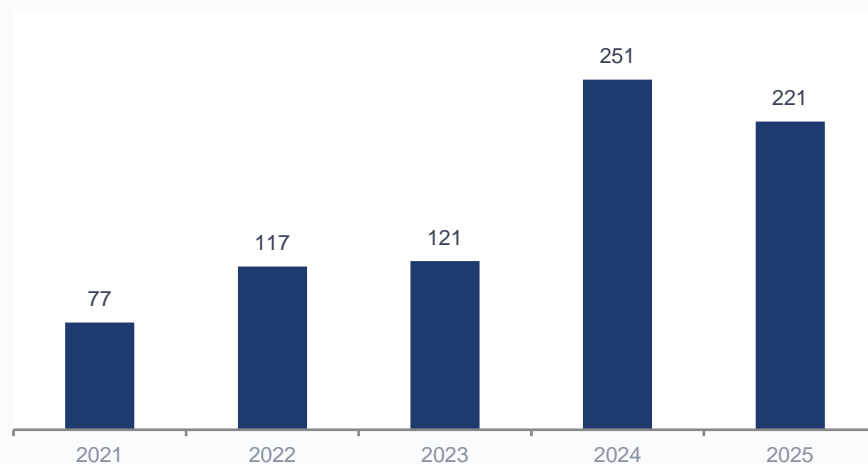
2.02 NTD

YoY -%

年度營收趨勢 (NTD 百萬)



年度稅後淨利 (NTD 百萬)



財務概況 — 產品組合

2024 年營收

NT\$ 1,967 M

2025 年營收

NT\$ 2,326 M

YoY 成長

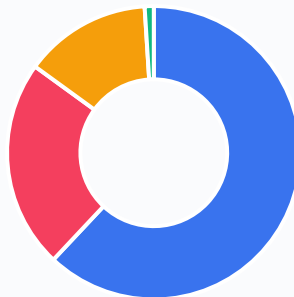
+18.3%

2024 年度營收佔比



■ 電聲產品 ■ 車用產品 ■ 網通/工控/其他

2025 年度營收佔比



■ 電聲產品 ■ 車用產品 ■ 網通/工控/其他 ■ 醫療

各產品線 YoY

電聲

62% → 62%

持平

車用

26% → 23%

-3pp

網通/工控

12% → 14%

+2pp

醫療

0% → 1%

NEW

電聲

TWS 及耳罩類項銷售優於預期

減緩耳機類衰退幅度

車用

電動車變革帶動車用高比率

持續高毛利貢獻

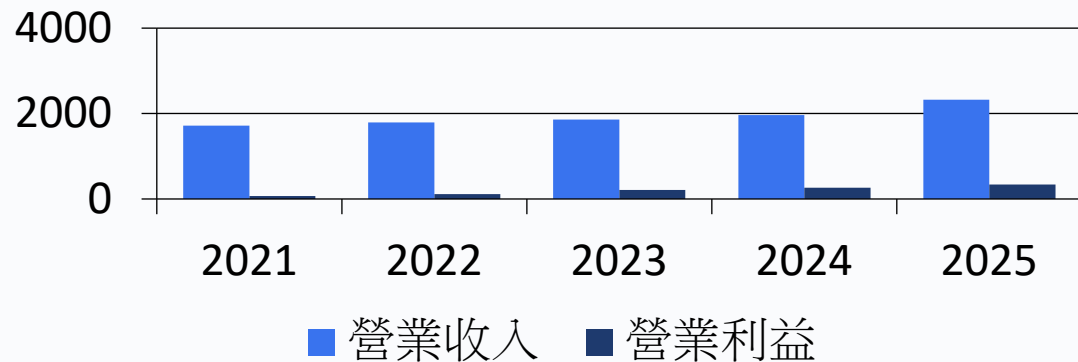
網通/醫療

醫療漸有所獲 · 網通斬獲新客戶

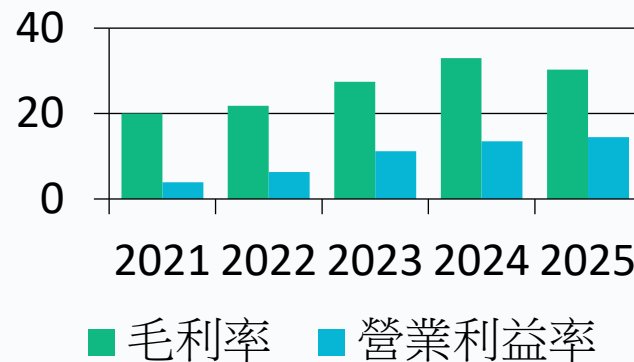
工控持續開發中

財務概況 — 損益表(歷年)

營收 vs 營業利益 (NTD 百萬)



利潤率趨勢 (%)



(NTD 百萬)	2025	2024	2023	2022	2021
營業收入	2,326	1,967	1,862	1,795	1,718
營業毛利	704	649	509	391	343
毛利率	30.3%	33.0%	27.4%	21.8%	20.0%
營業利益	337	265	209	114	68
營業利益率	14.5%	13.5%	11.2%	6.3%	3.9%
淨利	221	251	121	117	77
EPS (NTD)	2.02	2.02	1.14	1.17	0.77

財務概況 — 財務比率與配息

ROE

9.65%

2025

▼ YoY -1.7ppt

ROA

5.54%

2025

▼ YoY -1.5ppt

每股現金股利

■ NTD

2025

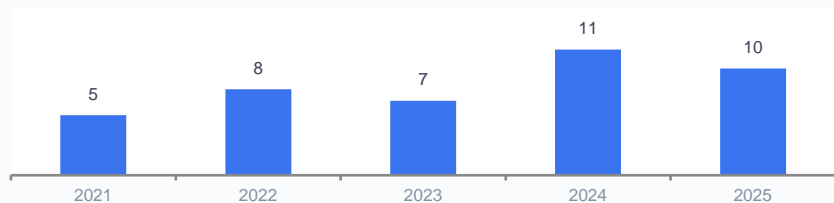
股利發放率

■ %

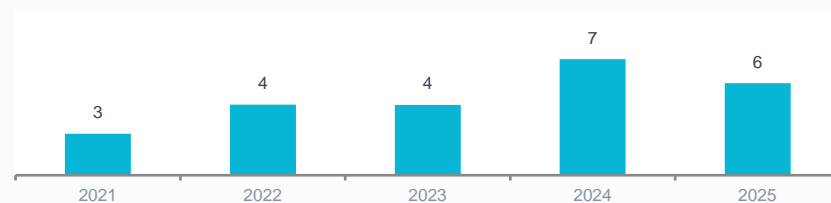
2025

▼ YoY -88ppt

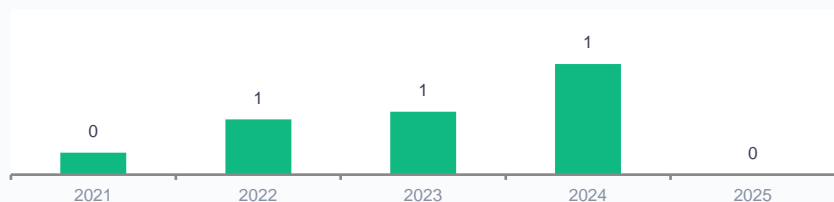
ROE 趨勢 (%)



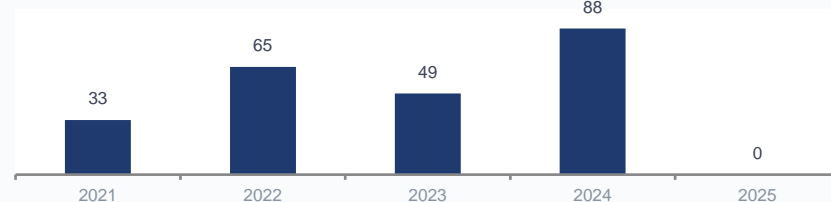
ROA 趨勢 (%)



每股現金股利 (NTD)



股利發放率 (%)



財務概況 — 資產負債表

總資產

47.66 億

2025

股東權益

22.09 億

2025

現金部位

11.36 億

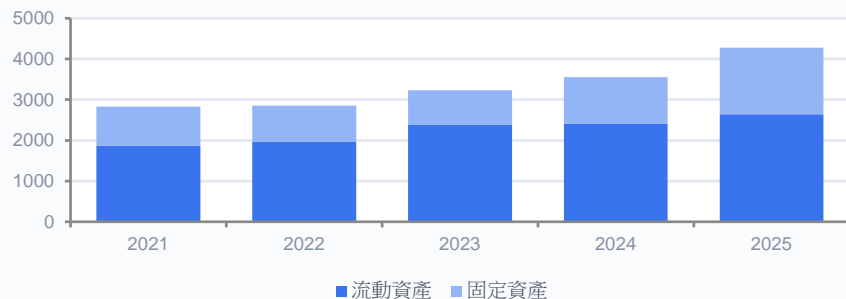
2025

淨負債/權益比

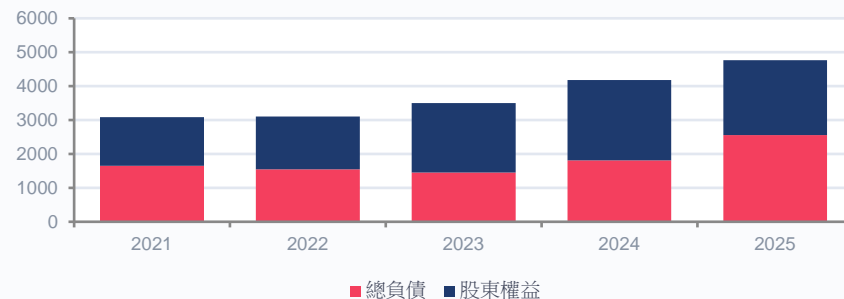
21 %

2025

資產組成趨勢 (NTD 百萬)



負債 vs 股東權益 (NTD 百萬)



應收帳款天數

156 天

應付帳款天數

78 天

庫存天數

57 天

現金轉換週期

135 天

財務概況 — 現金流量表

營運活動現金流

108 百萬

YTD 2025

投資活動現金流

-408 百萬

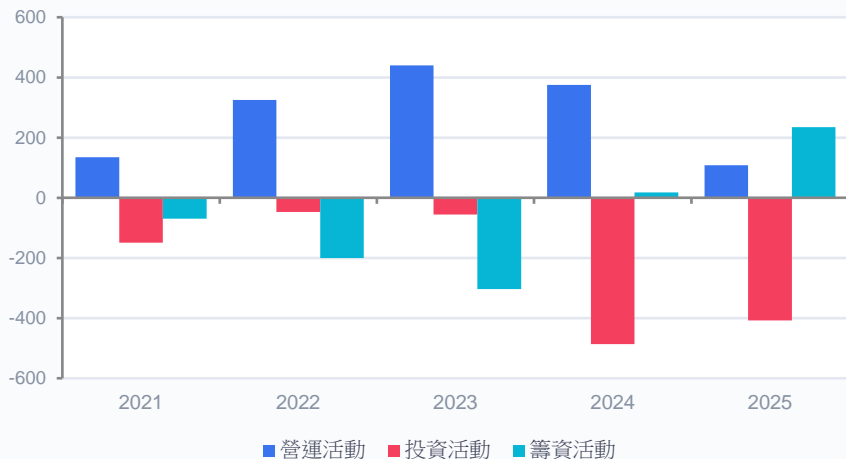
YTD 2025

期末現金餘額

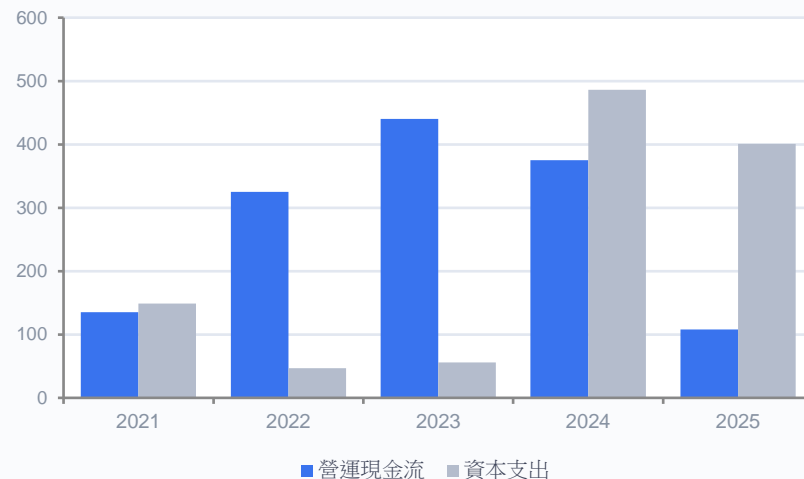
11.36 億

2025

三大現金流量趨勢 (NTD 百萬)



營運現金流 vs 資本支出



★ 2026.01.01 MILESTONE

從塑膠射出大廠 跨足

全球高階製造平台

正式收購 Bi-Link Group | 美國芝加哥 | 成立 1961 年

全球員工

1,290 →

2,300+

生產據點

7 → **11**

產業覆蓋

3 → **6**

客戶層級

供應鏈 → **Tier-1**

營運概況 — Bi-Link 集團簡介

EST.

1961

成立於美國芝加哥·伊利諾州

GLOBAL

900+

全球員工遍布北美與亞洲

CLIENTS

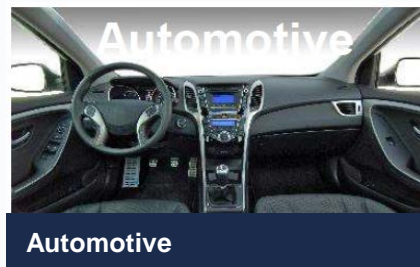
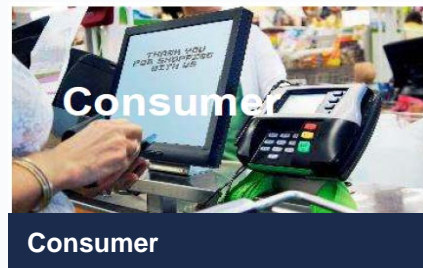
Fortune 500

汽車·醫療·消費·無線產業

CAPABILITY

100%

模具與治具內部設計及製造



★ 擁有 Fortune 500 客戶群 · 北美+亞洲雙軸研發 · 100% 內部模治具能力 · 為東浦帶來精密金屬加工與美洲製造據點

營運概況 — Bi-Link 客戶及產品比率

2025 ANNUAL REVENUE

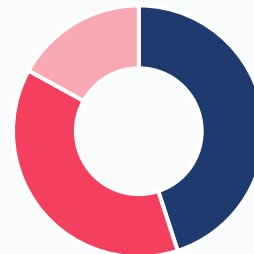
US\$53.86 M

全數為 Tier-1 國際品牌客戶



Fortune 500 國際客戶群代表

2025 營收分布



- 車用產品 45%
- 網通/商用 38%
- 醫療 17%

車用 45%

Delphi · Kiekert · Autoliv · Valeo · Veoneer · Harman

網通/商用 38%

Cisco · Intel · Telit · Sierra · Ingenico · Motorola

醫療 17%

Beckman Coulter · Dexcom · Fisher · Flex Medical

營運概況 — 併購效益 | 1 + 1 > 2

東浦集團 DONPON

EST. 1995 · 台灣

- 精密塑膠模具與射出成型
- 聲學、車用鏡頭、感測器
- 亞洲為主：台灣、中國、泰國、越南
- 消費電子、車用電子為主
- 1,290 名員工 · 7 座基地



Bi-Link GROUP

EST. 1961 · 美國芝加哥

- 精密金屬加工與沖壓技術
- 內部 100% 模治具設計製造
- 北美 + 亞洲雙軸布局
- Tier-1 車用、網通、醫材客戶
- 900+ 員工 · Fortune 500 客戶



一站式
高階製造平台

&

全領域
部品奔向成品

★ 合併綜效 SYNERGY OUTCOMES

2,300+

全球員工

11

生產據點

6

產業覆蓋

塑膠+金屬

一站整合

營運概況 — 併購效益 | 轉型升級

從塑膠元件模具大廠，全球化高階製造平台

BEFORE | 塑膠機構件供應商

01 產業定位
消費性電子部件為主

02 製程能力
較集中的塑膠射出製程

03 地理布局
亞洲為主的生產基地

04 員工規模
1,290 人

05 據點數
7 座生產基地



AFTER | 全球化高階製造平台

01 產業定位
車用 · 醫療 · 工控高附加價值

02 製程能力
塑膠 + 金屬一站式精密整合

03 地理布局
亞洲 + 美洲雙軸 降低地緣風險

04 員工規模
2,300+ 人

05 據點數
11 座 (+4 橫跨 6 國)

營運概況 — 全球生產基地

11 Production Bases | 6 Countries

TW 台灣

桃園總部 · 裕創精密

2 座 原東浦

CN 中國

東莞 · 江蘇 · 南京 · 上海 · 南寧

5 座 原東浦 + Bi-Link

TH 泰國

春武里

1 座 原東浦

VN 越南

平陽 · 隆安

2 座 原東浦 + Bi-Link

US 美國

NEW

伊利諾州 芝加哥總部

1 座 ★ Bi-Link 帶入

MX 墨西哥

NEW

華勒茲城

1 座 ★ Bi-Link 帶入

營運概況 — 併購後生產設備能力

★ Bi-Link 併購後新增能力

模具設計

40+ 套/月

3D/CAD · MES 系統

機械加工

110+ 台

CNC · 線割 · 放電

射出成形

310+ 台

60~750T 單雙射 · 五軸

金屬沖壓

★NEW

100+ 台

30~600T · 高速/伺服

表面處理

80+ 台

三塗三烤 · 完整印刷線

自動化產線

9 條

持續優化模組化

品質檢測

40+ 種

色差 · 光澤 · XRF

獨立加工工站

170+ 種

組立包裝

9 組裝線

模組化生產線

未來展望 — 跨足 AI 伺服器 | Legrand

LEGRAND (#LR · 法國)

創立於 1865 年 · 總部里摩日

世界第一大插座電力開關製造商

年營收

€9.48 B

淨利

€1.25 B

EPS

€4.75

市佔率

18 %

★ 2026 訂單能見度

AI 資料中心配電系統

Track Busway & Overhead Power Distribution

潛在訂單整體產值

€4.4 B

✓ 已取得

5 組產品

2026 年度

⦿ 開發中

3 組產品

持續推進

未來展望 — Legrand 產品介紹 | AI 資料中心配電系統市占#1(18%)



AI 資料中心 實景

Track Busway 架空線槽 + Drop Cord 引落線組

AI配電系統

· 全球產能需求160億美金

軌道線槽 Track Busway

✓ 已確定

Legrand Starline · 準備生產出貨

Paddle 插接箱

- 首批量厚端子自製 & 組裝由 BL 負責
- 線組 & 注塑件第二階段自製



架空配電 Overhead PDU

◎ 追蹤中

Legrand Starline · 已報價 · 審核中

Drop Cord 引落線組

- 審價中 · 初期承接 50% 產能
- 2026 年持續洽調追蹤 · 納入整體 Legrand 訂單能見度



未來展望 — 2026 營收組成轉型

營收規模

2,326 → 4,000+up

NT\$ M

產品線

5 → 6

新增 AI 伺服器

電聲依賴

62% → 29%

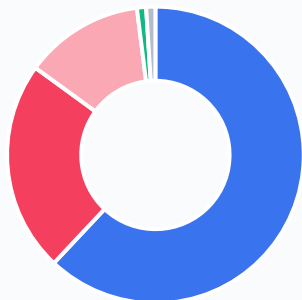
-33pp

高附加價值占比

24% → 49%

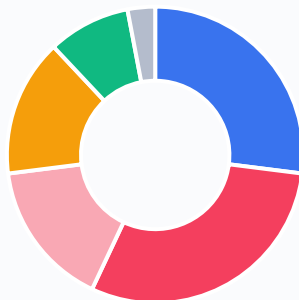
+25pp

2025 營收組成



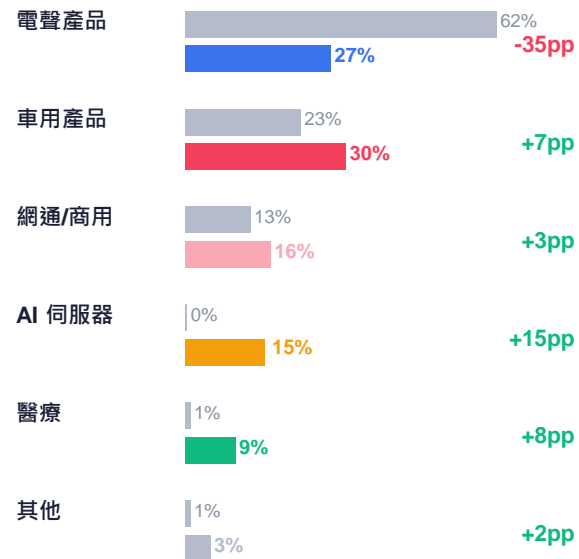
■ 電聲產品 ■ 車用產品 ■ 網通/商用 ■ 醫療 ■ 其他

2026F 營收組成



■ 電聲產品 ■ 車用產品 ■ 網通/商用 ■ AI 伺服器 ■ 醫療 ■ 其他

各產品線 2025 → 2026F



★ 產業結構重塑

從「電聲主導」走向「車用 + 醫療 + AI 伺服器」三引擎，降低單一產業風險，提升長期獲利能力

未來展望 — 東浦精密綜覽

1995年成立，長期策略為

創立初期與日商客戶合作，養成精密模具技術核心能力，隨後組建汽車電裝團隊，延伸代工至產品模組化之整合性產品，並加速開展利基型產業客戶。

全球員工 & 策略夥伴

全球員工2300+，長期推動產學合作。2023年美律集團參與私募(實收資本額11.52%)，私募後持股約16.2%，深化產業鏈垂直整合。

彈性生產地與智能化

台灣、中國、泰國、越南亞洲主要地區皆已佈建廠區，而又透過收購取得墨西哥及北美產線。各廠區智能化生產規劃及自動化設備導入，優化模組化生產效率與良率。



持續優化財務績效

2025年度，營收成長18.2%，毛利額與營業淨利皆創近年新高，每股淨值24.49元，ROA 5.54%，ROE 9.65%。

公司治理 & 永續投資

強化董事會及功能性委員會運作。廠區綠電建置，汙水處理及廢氣淨化等設施建置，並訂定與執行碳盤查時程。

深耕醫療 跨足AI新領域

結合精密模具與醫材 ISO 13485 認證優勢，積極布局醫療相關零組件與模組。併購後與Bi-link事業體拓展AI新領域產品，併於本年度近期實現。



Questions & Feedback

感謝您的聆聽，歡迎提問與交流



DONPON PRECISION | dp